

## **“A scuola per il futuro”: i vincitori del bando di Fondazione CDP contro la dispersione scolastica**

*La Strada Cooperativa Sociale, Salesiani per il Sociale, We World e MO.D.A.V.I. APS–RA gli enti selezionati grazie a progetti di alto impatto sociale su nove regioni italiane, con una forte presenza al Sud*

L’iniziativa punta a prevenire e ridurre l’abbandono scolastico minorile, che ancora oggi colpisce più di 100.000 adolescenti in Italia

Roma 30 ottobre 2023 – Sviluppo di nuove competenze, creazione di reti territoriali e percorsi di formazione anche fuori dalle mura scolastiche. Sono gli elementi che caratterizzano i progetti vincitori del bando [“A scuola per il futuro”](#), lanciato a maggio da Fondazione CDP per contribuire a contrastare il fenomeno della dispersione scolastica.

Nel dettaglio, i programmi che potranno attingere alle risorse messe a disposizione dal bando sono:

- *“RELOAD - Nuove pratiche di prevenzione, orientamento e sviluppo di competenze per il successo formativo”* dell’associazione **Strada Cooperativa Sociale**, che si svolgerà in Lombardia;
- *“SCUOLA LIBERA TUTTI! Percorsi di formazione e inclusione sociale dentro e fuori la scuola”* dell’organizzazione no-profit **Salesiani per il Sociale**, con progetti in Lazio, Marche, Piemonte, Puglia e Sicilia.
- *“Diritto Al Futuro – Reti territoriali attive per contrastare e prevenire la dispersione scolastica”* dell’organizzazione no-profit **We World** che riguarderà Campania, Lazio, Liguria, Milano in Lombardia, Sardegna e Sicilia;
- *“OrientaMENTE: contrasto alla dispersione scolastica e supporto ai percorsi di crescita”* dell’ente **MO.D.A.V.I. APS – RA**, in Campania, Puglia e Sicilia.

I progetti, selezionati attraverso un rigoroso metodo di valutazione che ha coinvolto, tra gli altri, dipendenti del gruppo CDP ed esperti del settore, tra cui membri di Fondazioni e NGOs, accademici, dirigenti scolastici e rappresentanti di istituzioni, tra cui l’Autorità Garante per l’infanzia e l’adolescenza, puntano a prevenire e ridurre l’abbandono

scolastico minorile, che ancora oggi colpisce più di **100.000 ragazzi e ragazze in Italia**. Le iniziative, che si svolgeranno sia negli istituti scolastici che nei territori, coinvolgeranno, oltre alle studentesse e agli studenti, anche i corpi docenti, i genitori e le istituzioni locali.

Tenendo conto della solidità e qualità dei progetti ricevuti, Fondazione CDP ha deliberato un **aumento di più di 100.000 euro delle risorse dedicate al bando, portandole a oltre 1,6 milioni complessivi**.

Il contrasto alla dispersione scolastica, tra i principali obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), per cui sono previsti fondi per oltre 1,5 miliardi di euro, costituisce uno dei pilastri del [Piano Strategico di Fondazione CDP 2022-2025](#), che punta così a contribuire in maniera addizionale agli obiettivi nazionali ed europei sul tema.

*“La dispersione scolastica è un problema per il quale è importante cercare soluzioni di sistema”, ha dichiarato il **Presidente della Fondazione CDP Giovanni Gorno Tempini**. “Ogni studente o studentessa che abbandona o interrompe il proprio percorso di studio rappresenta una perdita sia in termini economici che sociali, soprattutto al Sud dove il tasso di dispersione scolastica è del 13,8%, contro una media europea che si attesta al 9,6%. Siamo fiduciosi che i progetti selezionati potranno avere un impatto significativo sulle comunità coinvolte e che saranno in grado di creare modelli virtuosi e replicabili anche su altri territori”.*

---

#### **Su Fondazione CDP**

Fondazione CDP è una fondazione corporate nata nel 2020 per volontà di Cassa depositi e prestiti S.p.A., con l’obiettivo di rafforzare il contributo e l’impegno profuso storicamente dal Gruppo CDP per lo sviluppo sociale, culturale, ambientale ed economico dell’Italia. Fondazione CDP indirizza la propria attività in tre settori di intervento, cruciali per lo sviluppo del Paese: *istruzione in ambito formazione e inclusione sociale, assistenza e ricerca scientifica in ambito sostegno emergenza e sostenibilità; educazione in ambito arte e cultura*. Tra gli obiettivi di Fondazione CDP vi sono lo sviluppo del Mezzogiorno e del capitale umano, unitamente alla promozione dello sviluppo del Terzo settore attraverso un modello di “filantropia d’impatto”, tramite valutazione ex ante ed ex post del proprio operato, un importante lavoro di stakeholder engagement e di sviluppo di competenze attraverso il “capacity building” degli enti e dei partner con cui collabora. Per saperne di più: [FondazioneCDP](#).

#### **CDP Relazioni con i Media**

Mail: [ufficio.stampa@cdp.it](mailto:ufficio.stampa@cdp.it)

Tel: 06 42213990

[www.cdp.it](http://www.cdp.it)